

COM UNICA IC

Política Corporativa

Comunica IC nace en 2005 de la mano de profesionales del mundo de la comunicación y el diseño.

En ComunicaIC, nos comprometemos a operar de manera responsable y ética en todas las áreas de nuestro negocio. Esto significa que debemos ser responsables con nuestras acciones y decisiones, y tener en cuenta el impacto que tenemos en nuestros empleados, clientes, proveedores, la comunidad y el medio ambiente. Esta política describe los principios que guían nuestra responsabilidad empresarial y los compromisos que asumimos con nuestras partes interesadas.

Principios de Responsabilidad Empresarial

- 1. Integridad:** actuamos de manera ética y transparente en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales. Realizamos servicios eficaces y evaluamos de forma continua los peligros e identificamos los riesgos, llevando a cabo una vigilancia constante de los requisitos de seguimiento y estableciendo medidas correctivas, si fuera necesario.
- 2. Respeto:** valoramos la diversidad, la dignidad y los derechos humanos de todas las personas, incluidos nuestros empleados, clientes y proveedores.
- 3. Sostenibilidad:** consideramos el impacto ambiental de nuestras operaciones y trabajamos para reducir nuestra huella de carbono y promover prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro. El compromiso con la protección del medio ambiente es prioritario para nuestra empresa, siendo muy importante para nosotros el conocimiento del impacto ambiental de nuestras actividades, para así evitarlo en la medida de lo posible, minimizarlo o corregirlo.
- 4. Compromiso con la comunidad:** nos esforzamos por ser un buen vecino en las comunidades en las que operamos y apoyar iniciativas sociales y culturales que mejoren la calidad de vida de las personas.
- 5. Calidad y seguridad:** ofrecemos productos y servicios de alta calidad y trabajamos para garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados y clientes. Aseguramos una buena práctica profesional y el cumplimiento de la legislación y reglamentación ambiental y la que afecta a la calidad de nuestros trabajos, así como el cumplimiento de los requisitos de los clientes y partes interesadas, los implícitos, los de nuestro sistema y otros requisitos de aplicación.



La Dirección